

kapitel, samtidigt som du kan föra en journal över ditt skrivande, föra anteckningar, få dagliga skrivtips, göra skrivövningar, med mera. Som kryddad grädde på moset så ingår vid köpet av programmet dessutom en 60-sidig e-bok med massor av tips och inspirerande läsning om hur du blir en bra författare.

Writer's Cafe 2.37 kostar \$18.89

<http://www.writerscafe.co.uk/>

Papperskorgen, dra-och-släpp M

Ja, så enkelt kan det vara att avinstallera något program på en Mac. Men ofta ändå inte. Även Macens fil- och operativsystem tillåter och förutsätter »osynliga» hjälpfiler på andra ställen än i programmappen, filer som sedan blir liggande kvar och skräpar när man slängt programmet.

De flesta program skapar nämligen en hel del extrafiler i bland annat din användarmapp. Har man för vana att testa olika program kan det snabbt bli åtskilliga gigabyte som tar upp plats helt i onödan. Så varför inte investera i ett riktigt avinstallationsprogram?

Det behöver inte ens kosta något – *Appcleaner* och *Appdelete* heter två gratisprogram som sköter jobbet åt dig. Du avinstallerar genom att helt enkelt dra oönskade program från programmappen till avinstallationsfönster och sedan trycka OK.

<http://www.macupdate.com/app/mac/25276/appcleaner>

<http://www.macupdate.com/app/mac/23149/appdelete>

Öppna Office-filer direkt i webbläsaren MW

Det finns många fristående program som kan öppna Microsoft Office-filer (och vissa av dem till och med med bibehållen formatering), särskilt kan jag rekommendera dem som bygger på öppen källkod. Men om man inte springer på Office-filer bittida och sent, utan snarare mindre frekvent, ja, då kanske man inte vill installera tunga programpaket.

Istället kan man installera en ny webbläsare, nämligen Googles Chrome.

Tidigare var det bara möjligt för Chromebook-ägare, men nu kan också Mac-användare med webbläsaren Chrome och en insticksfil läsa Microsoft Office-filer direkt i webbläsaren utan att oroa sig för eventuell osäker kod. Och nu berättar Google att den här möjligheten också kommer till Windows-användare.

För att testa det här själv behövs en installerad version av Chrome Beta och insticksfilen Chrome Office Viewer Beta.

<https://www.google.com/intl/en/chrome/browser/beta.html>

<https://chrome.google.com/webstore/detail/chrome-office-viewer/gbkeegbaiqmenfjclcdgdpimamkj?hl=en>

Nya böcker

Det optimala mötet

Lennart Paulsson

NOTE Publications



Råd från en erfaren arrangör

I Sverige spenderas årligen 150 miljarder kronor på möten och konferenser. Vi skulle få ett bättre resultat om vi inte gick alls på hälften av dessa möten, menar författaren. Boken ger tips från A till Ö på hur innehållet i det större mötet kan bli mer värdefullt. Den innehåller många dråpliga och lärorika anekdoter.

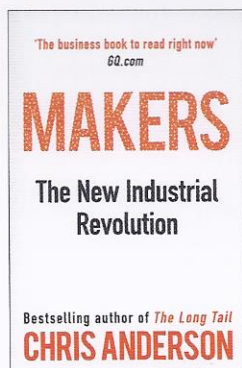
Det optimala mötet

Av Lennart Paulsson. 2013. Move Publications

SÅLD PÅ ENGELSKA?

OM SPRÅKVAL I REKLAM OCH MARKNADSFÖRING

Språkförsvaret



MAD women

A Herstory of Advertising

Christina Knight

Om reklamens anglicisering

Varken i privata aktörers reklam eller i offentliga sammanhang verkar angliciseringen känna några gränser. Nu publiceras för första gången en bok på svenska, som analyserar engelskans roll i reklam och marknadsföring i Sverige och andra länder, där engelska inte är officiellt språk.

Såld på engelska? Om språkval i reklam och marknadsföring

Per-Åke Lindblom, Frank-Michael Kirsch & Arne Rubensson (red). 2013. Språkförsvaret.

Efter informationsrevolutionen

»Makers« utvecklar nya produkter tillsammans i världsomspännande forum, och det är möjligt att låta andra med hjälp av 3D-skrivare framställa det man själv har skapat hemma vid skrivbordet. Framtiden är vara och tjänst i ett. Chris Anderson, själv en del av makerrörelsen, beskriver den nya industriella revolutionen. Han har tidigare skrivit böckerna *Long tail* och *Free*.

Makers – den nya industriella revolutionen

Av Chris Anderson. 2013. Modernista.

Inspirerande kvinnliga förebilder

»Berättelser, erfarenheter och råd från några av världens främsta kvinnor i en av samtidens mäktigaste branscher. Författaren arbetar som creative director på en reklambyrå i Stockholm. Boken är på engelska.

Mad women – a herstory of advertising

Av Christina Knight. 2013. Olika.